

ADIE

Type de mission : Promotion de l'ADIE dans le Sud Gironde – Communication / Relations publiques / Presse

Domaine d'action : Accompagnement à la création de micro-entreprises et auto-entrepreneuriat

Public : Tous les publics – Homme/Femme

Description de la mission :

1^{er} paragraphe : Présentation de l'ADIE – les valeurs de l'ADIE

2nd paragraphe : L'objectif du bénévole sera de mieux faire connaître l'ADIE auprès du public (créateur de micro-entreprises...) et des partenaires potentiels. Organiser des événements de promotion, rechercher des partenaires, animer des réunions.

Lieu d'exécution :

Langon – Possibilité de travail à distance

Durée de la mission :

Une demi-journée par semaine minimum

Disponibilité souhaitée :

En semaine (LMMJV)

Fréquence d'intervention :

A déterminer – Réunion de l'équipe de l'association mensuelle

TALENTS ET FORMATIONS

Communication, relation publique
Pack Office (Power Point, Word, Excel)

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Une bonne connaissance du territoire du Sud Gironde sera importante

Il sera nécessaire de participer aux séminaires de l'association

Processus d'intégration : parcours d'intégration (entretiens, réunion plénière, signature de la charte) d'une durée d'un mois

Nombre de bénévoles souhaités : 2

Personne à contacter : Marie Thérèse Le Nir - mail

Site internet :

Page Facebook :